

In duizenden bedrijven in het Gooi, de Vechtstreek en Eemland wordt dagelijks hard gewerkt aan het perfecte product. Elke week doet de redactie verslag van een bezoek aan een van deze ondernemingen. Vandaag: Kraal & Suus.



S'uzanne Beuving: „Ik neem altijd een type persoon in gedachten als ik iets maak. Dan ga ik uit mijn comfortzone.”

FOTO'S STUDIO KASTERMANS/ALEXANDER MARKS



Het Bedrijf

Kraal & Suus
Product: sieraden en (woon)accessoires van kralen
Plaats: Loosdrecht
Opgericht in: 2021
Aantal medewerkers: 1

Helemaal zen van kralen

Loosdrecht ■ „Mijn man houdt eigenlijk niet zo van al die kleuren in huis, maar inmiddels is hij eraan gewend en is hij zelfs akkoord gegaan met een turquoise bank”, reageert Suzanne Beuving (39) van Kraal & Suus, als ik haar complimenteer met haar vrolijke huis, gelegen aan een rustig straatje in Nieuw-Loosdrecht.

De bank gaat over in turquoise gordijnen met roze papegaaien, aan de eettafel staan turquoise stoelen, tegen de muur prijkt een turquoise met roze wandkast en midden in de kamer staat een kerstboom versierd met roze en turquoise vogeltjes. De kat op de eettafelstoel valt qua kleur uit de toon, maar versterkt de huiselijkheid.

Sinds een jaar gebruikt Beuving haar liefde voor kleuren ook in haar werk: ze maakt sieraden en (woon)accessoires van kralen, in

alle soorten en maten. Op de eettafel heeft ze een deel van haar collectie uitgesteld, een bonte verzameling. Aan diezelfde eettafel is haar bedrijfje ontstaan.

Na tien jaar bij ProRail gewerkt te hebben, besloot Beuving in 2018 dat ze iets anders wilde gaan doen. Beuving: „Ik vond het altijd al leuk om te redigeren. Na lang wikken en wegen heb ik in oktober 2019 mijn eenmanszaak GrammatiSuus opgericht.” Voortvarend ging ze aan de slag, maar toen kwam de eerste lockdown door corona. Met hun dochter thuis lesgeven en haar man aan het werk, bleek het lastig om te blijven redigeren.

„Op een gegeven moment kwam mijn beste vriendin bij me langs met allemaal kralen. Terwijl we gezellig koffie zaten te drinken aan de eettafel, maakten we armbandjes. Waar ik normaal gesproken nogal druk ben en veel praat, werd

ik hier helemaal zen van. Het rijgen van kralen geeft me zoveel rust. Toen die vriendin aan het einde van de middag naar huis ging, dacht ik: ik gun mezelf ook zo'n mooie doos met kralen”, vertelt Beuving lachend.

Ze begon met het maken van armbanden voor vriendinnen, dochters van vriendinnen en familieleden. Gewoon als cadeautje. Maar ze vond het zo leuk, dat ze in januari 2021 besloot het bij te schrijven bij de Kamer van Koophandel.

Wensflesjes

Haar assortiment groeit organisch, op basis van vraag en omdat ze zich openstelt voor tips van anderen. Beuving: „Ik begon met armbandjes voor mannen en vrouwen, maar gaandeweg is er steeds meer bijgekomen. Mijn schoonzus, die zelf meubels opknappt, wees me op woonkettingen als accessoires in huis. Die kun je gebruiken om bijvoorbeeld een vaas te versieren of als lijn om kaartjes aan te hangen. En iemand anders vroeg of ik voor haar een sleutelhanger kon maken, die ze om haar pols kon hangen. Heel veel mensen blijken dat handig te vinden.”

Op dit moment zijn de wensflesjes geliefd: „Dat zijn kleine, gedecoreerde flesjes met een briefje erin waarop je een wens schrijft voor de ontvanger. Ik merk dat mensen elkaar, zeker in deze tijd, op zo'n manier een hart onder de riem willen steken.” Afgelopen jaar maakte ze hiervan honderd stuks als bedankje voor een bruiloft.

Ze laat me haar werkkamer op de eerste verdieping zien. Beuving: „Dit was altijd de slaapkamer van onze dochter. Vandaar de felblauwe

muren. Het wordt tijd dat ik de muren ga witten, want ze leiden af als ik met kralen bezig ben.” Tegen de muren staan kasten, die gevuld zijn met kralendozen en cadeauverpakkingen.

Met maar liefst honderdvijftig schoolkinderen in een workshop

Op de werktafel ligt een kralenbord, waarop je de kralen op de juiste volgorde kunt leggen voordat je gaat rijgen. „Ik neem altijd een type persoon in gedachten als ik iets maak”, legt Beuving uit, „Mijn schoonzus bijvoorbeeld. Zij is lekker stoer en vrouwelijk tegelijk. Of de buurvrouw van mijn moeder, die wat ouder is en van felle kleuren houdt. Of moeders van het schoolplein... Door mezelf af te vragen of die persoon het zou dragen, ga ik uit mijn comfortzone. Dan verval ik niet steeds in roze en blauw.”

In opdracht

Haar grootste droom is een tuinhuisje, waarin ze alle ruimte heeft om te werken en haar creaties kan uitstallen en ophangen. Als klanten dan langskomen om iets op te halen, zien ze meteen wat ze nog meer maakt. „Want dat is hoe het werkt. Veel mensen kopen een sieraad als ze toevallig iets tegenkomen wat ze mooi vinden”, aldus Beuving.

„Sieraden zijn enorm persoonlijk”, vervolgt ze, „Mensen zien iets

leuks, maar willen het dan net eventjes anders. Bijvoorbeeld met een groene kraal in plaats van een gele, met kleinere kraaltjes of een ander leren bandje. De sieraden die ik presenteer zijn dan eigenlijk een inspiratiebron en samen bekijken we wat het gaat worden.”

Beuving heeft altijd veel gedaan op de school van hun dochter. Met een groot netwerk in haar dorp als gevolg. Dat blijkt nu handig te zijn voor Kraal & Suus. „Mensen moeten je in het begin natuurlijk weten te vinden. Afgelopen augustus stond ik op de jaarmarkt van Loosdrecht. Het was heel leuk om toen direct veel aanloop te hebben. Daarnaast zie ik ook dat dorpsgenoten momenteel liever iets kopen bij lokale ondernemers in plaats van online. Het wordt je echt gegund.”

Haar stevige netwerk heeft er ook voor gezorgd dat ze al verschillende kinderpartijtjes organiseerde en van de zomer maar liefst honderdvijftig schoolkinderen in een ochtend van een workshop sleutelhangers maken gaf. Ze hoopt uiteindelijk meer workshops te geven aan kinderen en volwassenen.

Hoewel ze tevreden is over haar bedrijf, kent ze ook dalen. Beuving: „Ik werk veel alleen, moet het echt allemaal uit mezelf halen. Dan spoken vragen als 'wie zit er op mij te wachten?' en 'doe ik het wel goed?' door mijn hoofd. Gelukkig heb ik inmiddels een kleine groep van andere zzp'ers om me heen verzameld. Elkaf even belen, helpt om stoom af te blazen en weer met volle moed ertergenaan te gaan. Ook dat hoort natuurlijk bij een beginnend bedrijf.”



„Dorpsgenoten kopen nu liever lokaal dan online. Het wordt je gegund.”

Ilse Terpstra-Eggenkamp