

In duizenden bedrijven in het Gooi, de Vechtstreek en Eemland wordt dagelijks hard gewerkt aan het perfecte product. Elke maandag doet de redactie verslag van een bezoek aan een van deze ondernemingen. Vandaag: De Nieuwe Kaartenmakers in Hilversum.

i

### Nieuwe Kaartenmakers

Product: gegraveerde en 3D houten landkaarten en plattegronden  
Opgericht in: 2018  
Plaats: Hilversum  
Aantal medewerkers: 1



Bram Bast van De Nieuwe Kaartenmakers werkt aan een kaart van Schiermonnikoog met de dieptes van de waterstromen.

STUDIO KASTERMANS/BEN DEN OUDEN

# Houten kaart wijst de weg

**Hilversum** ■ Het begon ruim twee jaar geleden allemaal met een gehackte mailbox. Dagenlang kregen Bram Bast en zijn compagnon geen mail binnen. Op dat moment ontwikkelden ze onder de naam Beastmount mounts, koppelstukken om je camera te bevestigen aan bijvoorbeeld de touwen van je kite of de punt van je snowboard. Een goedlopende business. Maar na drie jaar was de sjeu er wel vanaf. De dagelijkse praktijk kwam neer op productie draaien, terwijl ze hunkerden naar creativiteit.

Niet wetende dat ze gehackt waren, gebruikten ze de onverwacht rustige dagen om nieuwe producten te ontwikkelen. Producten als op maat gemaakte landkaarten en stadsplattegronden, met een laser gesneden uit FSC-hout. Het bedrijfje 'De Nieuwe Kaartenmakers' was geboren. De creativiteit was terug.

Grafisch vormgever Bram Bast (31) verwelkomt me op Werf 35, de oude gemeentewerf van Hilversum. Hij leidt me door het gebouw de 'Stookplaats' langs verschillende bedrijfsruimtes van creatieve ondernemers. „Inmiddels zijn dit allemaal vrienden van me”, vertelt Bast en passant. Rechts achterin is zijn werkplaats: een vierkante ruimte vol gereedschap, een klein houtkacheltje met een knapperend vuurtje, een donkerbruine leren bank en links in de hoek een imposante lasersnijder. Aan de oude bakstenen muren pronken verschillende houten kaarten.

Hij ontwikkelde drie type kaarten, die je in zijn webshop kunt kopen. Laren, Loosdrecht, Urk of Roermond, jij bepaalt waarvan je een kaart wilt hebben. In overleg kies je een geschikte kleurstelling. Bast: „Het meest eenvoudige type is een houten gegraveerde kaart,

van je dorp of stad. Het productieproces hiervan is maar kort, dus daarom is de prijs ook lager.”

„Ingewikkelder is het type kaart met drie dunne houten lagen: water met daaroverheen een laag voor het land en daar weer overheen een gedetailleerde uitsnede van straten. Op basis van een plattegrond maak ik het stratenplan na in Illustrator. In overleg met de klant voeg ik details toe van de locatie, bijvoorbeeld een kantoorpand of iemands huis. Hoe persoonlijker, hoe leuker ik het vind om het te maken.”

Een van de kaarten in zijn werkplaats springt meteen in het oog. Het bestaat uit wel dertien houtlagen, iedere laag voorzien van een ander kleurtje. Samen vormen de lagen een groen 3D-berglandschap met in het midden een meer. Dat is het derde type. „Dit is het landschap rondom het meer Silvaplana bij Sankt Moritz in Zwitserland, waar ik als oud-professioneel kite-surfer mooie herinneringen aan heb”, legt Bast uit. „Als klanten zo'n hoogte- of dieptekaart willen, maak ik eerst een tekening van de aparte lagen. Vervolgens kiest de klant een kleur en daarvan maak ik meerdere tinten, afhankelijk van het aantal lagen.”

#### Game of Thrones

Het tekenen van de verschillende lagen op basis van een hoogtekartaan kan wel twee weken in beslag nemen. Het schilderen, snijden, plakken en persen kost twee tot vijf dagen. Kortom, een behoorlijk arbeidsintensief proces. „Van iedere kaart maak ik maximaal negen exemplaren. Zo blijft het lekker exclusief.”

Hij maakt geregeld wereldkaarten met meerdere lagen voor reislustige gezinnen of bijvoorbeeld een aandenken aan iemands huisje in de Alpen. En af en toe zijn er van die krenten uit de pap. Bast vertelt enthousiast: „Vorig jaar mochten we voor filmproducent HBO een tafel van één bij vijf meter maken met het landschap van Game of Thrones. Een replica van de tafel die in de serie voorkomt. Als grote fans van de serie sprongen we een gat in de lucht toen we die opdracht kregen. De tafel stond op Utrecht CS als promotie van de Comic Con beurs in de jaarbeurs.” Afgelopen zomer heeft Bast zijn

### Hoe persoonlijker, hoe leuker ik het vind om te maken

compagnon uitgekocht en Beastmount overgedragen aan een Duits bedrijf. „We zijn nog steeds goede vrienden”, vertelt Bast lachend, „Maar we hadden een andere kijk op de toekomst van het bedrijf. Ik wil er echt van kunnen leven.”

En kan dat al? „Nee, helaas nog niet alleen met de kaarten. Het is natuurlijk best een niche. Momenteel vinden opdrachtgevers mij via social media en mond-op-mondreclame. En ik hang in een paar winkels. Mijn droom is wel dat ik dit uiteindelijk kan uitbouwen en een naam krijg. Eigenlijk heb ik een platform als VT Wonen nodig om grote bekendheid te krijgen.”

Om rond te komen produceert hij nu naast kaarten van alles en nog wat voor bedrijven, onder de

naam Mukava. Hij wijst naar een houten kist op een van zijn werkbanken: „Daar staan bijvoorbeeld duizend ronde, houten labeltjes van gerecycled hout die een lampenproductie aan haar lampen wil hangen. Ik heb er nog vierduizend te gaan.”

En afgelopen voorjaar maakte hij het grote reizende Support Your Locals-hart, in opdracht van Live Hilversum. Daarmee ging de citymarketingorganisatie langs allerlei lokale ondernemers die het zwaar hadden door corona, om hen een hart onder de riem te steken. Bast: „Hoewel dit niet mijn core business is, blijft het leuk om mijn creativiteit voor verschillende bedrijven in te zetten. Het is altijd gaaf als een opdracht lukt en mensen echt blij zijn met het resultaat.”

#### Ring van Amsterdam

Hoe langer ik in zijn werkplaats ben, hoe meer producten ik zie staan van zijn hand: een knalroze 3D-geprinte vaas, een lampenkap uit bamboe gesneden en een klein dressoirtafeltje. Als ik dichterbij kom, zie ik dat het blad van het tafeltje een grillige vorm heeft met allerlei straten. „Dat is een experiment geweest samen met iemand die heel goed epoxy kan gieten”, legt Bast uit. „Het is de Ring van Amsterdam met de grootste straten erin, gesneden uit hout. We hebben daaroverheen een epoxylaag gegoten, zodat je er nog steeds doorheen kunt kijken. Alleen de productie hiervan kost al zo'n negenhonderd euro. We moeten dus nog even bedenken hoe we dit rendabel gaan maken.”

Ilse Terpstra-Eggenkamp



3D-berglandschap opgebouwd uit 13 houtlagen. STUDIO KASTERMANS/BEN DEN OUDEN